



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
DIREKTORAT JENDERAL

PENDIDIKAN DASAR DAN MENENGAH

Jalan Jenderal Sudirman Gedung E Lantai 5 Senayan, Jakarta 10270  
Telepon/Fax : (021) 5790025 Laman : [www.dikdasmen.kemdikbud.go.id](http://www.dikdasmen.kemdikbud.go.id)

Nomor : 6085/D.D5/IT/2017

20 September 2017

Lampiran : Satu set

Hal : Program "Magnificity Video Competition" PT. XL Axiata melalui AXIS

Yth. Kepala Dinas Pendidikan Provinsi  
Seluruh Indonesia

Menindaklanjuti program 1.000 Sekolah *Broadband* kerjasama PT. XL Axiata dengan Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah sesuai Perjanjian Kerja Sama nomor : 5579.A/XL/III/2017 dan 1907/D/IT/2017, PT. XL Axiata melalui AXIS akan menyelenggarakan AXIS HITZVIDS "MAGNIFICITY VIDEO COMPETITION" merupakan kompetisi video yang bertujuan melatih dan meningkatkan kreatifitas siswa dalam mempromosikan budaya dari daerah asal masing-masing.

Sehubungan dengan tersebut kami mohon Saudara menginformasikan kepada Kepala SMK/SMA yang ada di wilayah binaan Saudara agar mengirim siswa/siswi untuk mengikuti kompetisi dimaksud serta mengizinkan PT. XL Axiata untuk memasang spanduk/poster kegiatan tersebut. Adapun kompetisi ini dibuka untuk semua SMK/SMA seluruh Indonesia dengan mekanisme dan waktu pelaksanaan kompetisi seperti tercantum dalam lampiran.

Informasi lebih lanjut untuk kegiatan ini dapat menghubungi PT. XL Axiata dengan Bapak Cipto 081807021886 atau nomor telpon kantor (021) 5761881 ext. 57561, Dit. PSMK dengan Sdri. Devi Istiyaningrum nomor telpon (021) 5725474 ext. 351 dan Dit. PSMA dengan Sdr. Adji 081298899261.

Atas perhatian dan kerjasama Saudara kami ucapkan terima kasih.

Direktur Jenderal  
Pendidikan Dasar dan Menengah



Hamid Muhammad, Ph.D  
NIP. 195905121983111001

Tembusan :

1. Sekretaris Ditjen Dikdasmen;
2. Pimpinan PT. XL Axiata;
3. Direktur Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan;
4. Direktur Pembinaan Sekolah Menengah Atas;
5. Kasubdit Program dan Evaluasi Dit. PSMA;
6. Kasubdit Penyeragaman Kejuruan dan Kerjasama Industri, Dit. PSMK.



# MAGNIFICITY



## TERM OF REFERENCE

### AXIS HITZVIDS "MAGNIFICITY" VIDEO COMPETITION

#### a. Latar Belakang

Menindak lanjuti program 1000 Sekolah Broadband yang merupakan kerjasama antara PT. XL Axiata, Tbk. dengan Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah sesuai dengan Perjanjian Kerja Sama (PKS) XL: 5779.A/XL/III/2017 - Dikdasmen: 1907/D/IT/2017, diperlukan program lanjutan untuk meningkatkan pengetahuan para siswa/i penerima manfaat program tersebut dibidang pengembangan kreatifitas melalui pemanfaatan internet untuk kemajuan daerahnya.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, XL Axiata melalui AXIS mengadakan **AXIS HITZVIDS "MAGNIFICITY" VIDEO COMPETITION** yang merupakan sebuah kompetisi video yang mempertandingkan kreatifitas siswa dalam mempromosikan atau meng 'hitz' kan budaya dan kekayaan daerah agar dikenal atau lebih dikenal.

#### b. Tujuan Program dan Peserta

Program ini diinisiasi dengan tujuan:

1. Sebagai bagian dari program 1000 Sekolah Broadband bekerja sama dengan Kementerian Pendidikan, mengerakan penggunaan Internet yang sehat, efektif dan produktif.
2. Meningkatkan kreatifitas dan daya saing siswa.
3. Menambah kecintaan terhadap budaya dan daerah asal.
4. Meningkatkan kemampuan penggunaan media sosial yang menginspirasi, dan bermanfaat.
5. Memperkuat jiwa kewirausahaan terutama pemasaran digital yang kreatif.

#### c. Siapa yang Bisa Berpartisipasi Dalam Kompetisi

Kompetisi ini dibuka untuk umum , atau semua SMA dan SMK Seluruh Indonesia dibawah pembinaan DIT SMA dan Dit SMK.

#### d. Mekanisme Kompetisi :

Cara mengikuti kompetisi ini:

1. Siswa membuat video kreatif untuk memperkenalkan tempat-tempat menarik dan unik di daerahnya ( tempat wisata, kuliner, seni dan budaya )
2. Durasi video maksimal 3 menit.
3. Jenis video bebas ( Dokumenter, VLOG, Iklan, Short Movie, dsb )
4. Upload di akun youtube, dengan menggunakan judul dengan hashtag #HITZVIDS. Contoh, #HITZVIDS : Serunya Jalan-Jalan di Garut\_SMA 1 GARUT\_01. Share ke Medsos, dengan menggunakan hashtag #HITZVIDS #masagaHITZ dan *mention* ke @AXIS\_ID (Instagram) atau @AXIS (Facebook).
5. Setiap sekolah diperbolehkan mengirimkan maksimal 2 video.

Didukung oleh :





# MAGNIFICITY



## e. Mekanisme Penilaian dan Hadiah :

3 Video terbaik akan menjadi juara utama berdasarkan keputusan Juri, sedang 1 juara favorit akan dipilih berdasarkan *viewer* dan *like* dimedia sosial. Penilaian didasarkan pada kreatifitas cerita video, sinematografi dan originalitas karya.

3 Video juara utama akan akan mendapatkan *workshop* videografi eksklusif bersama **Bayu SKAK** (Youtuber Indonesia) langsung di sekolah masing-masing pemenang, juga uang pembinaan sebesar @Rp. 5.000.000 (Lima juta rupiah). Dan untuk juara favorit akan mendapatkan hadiah Rp. 10.000.000 (10 Juta Rupiah).

## f. Pelaksanaan

Kompetisi akan dimulai tanggal 18 September 2017 – 18 Oktober 2017.

## g. Format dan Materi

### Format

Video dalam **AXIS HITZVIDS "MAGNIFICITY" VIDEO COMPETITION** bisa diambil dengan alat apapun selama output-nya bagus dan bisa maksimal (gambar tidak pecah) ketika ditampilkan dalam channel youtube.

### Materi :

Materi video bisa berfokus:

1. Daerah wisata kota/ daerah sekitar peserta.
2. Kuliner.
3. Kekayaan Budaya dan seni
4. Ikon kota/daerah.

Didukung oleh :

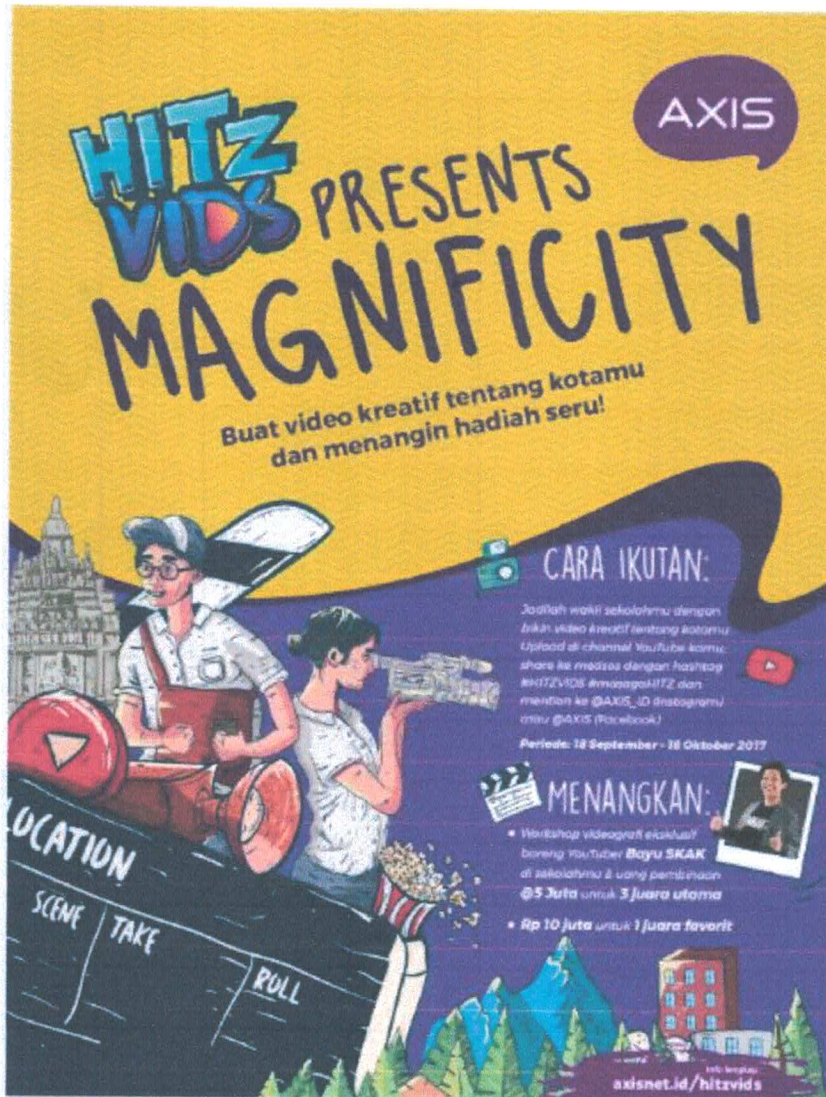




# MAGNIFICITY



## h. E-Poster AXIS HITZVIDS "MAGNIFICITY" VIDEO COMPETITION



### Note:

Pihak XL Axiata akan menyebarkan poster atau e-poster kesekolah-sekolah 1000 Sekolah Broadband, social media dan website AXIS, Dit SMA dan Dit SMA.

### i. Penutup

Demikian kompetisi ini, untuk informasi lengkapnya silahkan klik di : [axisnet.id/hitzvids](http://axisnet.id/hitzvids)

Didukung oleh :

